

スポーツ・ビジネスにおける
CO-OP およびインターンシップの機会

ブレンダ・G・ピッツ

ジョージア州立大学
スポーツ・ビジネス専攻 教授



要 約

多くの国でスポーツは大きなビジネスとなっている。スポーツ・ビジネスが25位以内の業界としてランクされている国も少なくない。スポーツ業界には数多くの仕事があり、職種は多様性に富んでいる。カレッジや大学の任務の中心は、必要とされる教育とトレーニングを提供することにある。この任務はスポーツ・ビジネス学位プログラムとして遂行される。CO-OP とインターンシップはスポーツ・ビジネスの教育の大きな部分を占めている。スポーツ・ビジネスの CO-OP とインターンシップの機会は国際的にも開かれている。スポーツは世界中で人気があり、スポーツとレクリエーションの機会は数多くの国に存在する。ここではいくつかの例を紹介する。